

COMUNICATO STAMPA

John Deere partnership strategica con Agricon

John Deere ha annunciato la conclusione di un accordo di partnership strategica con Agricon GmbH per supportare al meglio i clienti John Deere presenti e futuri nell'ambito dei **servizi agronomici digitali** che utilizzano la tecnologia Precision Ag. Questi ultimi saranno offerti come pacchetti di servizi agronomici FarmSight™ attraverso i concessionari John Deere.

Agricon è un fornitore leader di soluzioni per l'agricoltura digitale in Europa, CIS e NAMME. L'azienda aiuta gli agricoltori a utilizzare le loro macchine, risorse operative e tempo in modo più efficiente attraverso i servizi e le tecnologie di coltivazione digitale. Tramite la rete di distributori partner leader del settore, i dealer John Deere insieme ad Agricon renderanno disponibili ai propri clienti queste soluzioni digitali. La partnership con Agricon potenzierà la capacità dei distributori John Deere di sfruttare al meglio il valore economico delle tecnologie digitali.

*"Nel quadro della propria mission di leader nel campo dell'agricoltura di precisione John Deere è consapevole dell'importanza di interpretare correttamente i dati di Precision Farming", afferma **Denny Docherty, Vice President Sales & Marketing**. "Da oltre 20 anni Agricon ha consolidato un importante patrimonio di conoscenze ed esperienze agronomiche digitali. Il nostro obiettivo è creare una solida partnership per sviluppare ulteriormente le nostre migliori soluzioni in questo ambito sfruttando macchine connesse, tecnologie per l'agricoltura di precisione e rete dei dealer".*

Oggi gli agricoltori raccolgono già enormi quantità di dati, ma spesso trovano difficile interpretarli e utilizzare le informazioni per programmare le operazioni, ridurre gli sprechi e massimizzare la resa dei raccolti in modo misurabile. E proprio questa è la specialità principale di Agricon.

*"Queste problematiche devono essere analizzate sin dall'inizio", afferma **Peer Leithold, CEO di Agricon GmbH**. "Le modalità operative che diminuiscono l'efficienza o ostacolano il lavoro di un agricoltore devono essere identificate e migliorate attraverso l'innovazione. Le tecnologie digitali offrono numerosi strumenti utilizzabili a questo scopo".*

La nuova partnership offre opportunità esclusive per **migliorare ulteriormente le performance del John Deere Operations Center**, struttura leader nel settore. I clienti traggono importanti vantaggi dalla connessione fra macchine, campi, operatori e supporti



agronomici, che apre la strada a un futuro fatto di aziende agricole interamente connesse e automatizzate ma che al contempo garantiscono ai clienti il pieno controllo dei propri dati.

Le aziende saranno presenti congiuntamente a Agritechnica 2019 nel padiglione 13 presso lo stand John Deere C40.

Gennaio 2020

Per informazioni:

Sillabario srl

Ufficio Stampa John Deere

Via Alvise Cadamosto, 8

20129 Milano

Tel. +39 02 87399276

sillabario@sillabariopress.it

Roberto Negri

Cell. 347 7287350

John Deere Italiana srl

Via G. Di Vittorio, 1

20060 Vignate (MI)

www.deere.it